



PRESENTACIÓN

www.flamingocomunicacion.es

- 2020 -



connect, link, impact!

LA AGENCIA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES

FILOSOFÍA FLAMINGA

Para llegar al corazón de las personas, además de una buena historia necesitas una buena **estrategia de comunicación y marketing**.

En Flamingo **conectamos con la audiencia**. Ofrecemos **soluciones estratégicas y creativas** para el **sector audiovisual**, las **industrias culturales** y aquellos proyectos ligados a la **sostenibilidad**.

¿Sabías que los flamencos son capaces de pasar horas, incluso dormir, con una pata levantada sin cansarse? Como estas aves, nuestra **metodología de trabajo se basa en el equilibrio**: tecnología, creatividad, análisis, y factor humano.

Un **equilibrio entre arte y negocio** que aplicamos a nuestros servicios integrales: **Gabinete de Prensa, Campañas de Marketing, Gestión de Social Media, Producción de Eventos**.

Detectamos y cubrimos las necesidades de **lanzamientos, estrenos, festivales y eventos**. Diseñamos **estrategias creativas** y ponemos en marcha **campañas de impacto**.

Aportamos nuestro conocimiento y **pasión por los detalles**.

NUESTROS SERVICIOS

- ▶ **GABINETE DE PRENSA.** Campañas de prensa y PR enfocadas a medios de comunicación generalistas, especializados, online y offline. **Campañas con prescriptores:** bloggers e influencers.
- ▶ **EVENTOS / MARKETING ALTERNATIVO.** Producción de acciones creativas y fomento de alianzas estratégicas para que tu proyecto tenga una **visibilidad diferencial.**
- ▶ **MARKETING DIGITAL.** Campañas de **paid media en redes sociales:** Facebook, Twitter e Instagram. Maximizamos el alcance de **vídeos en YouTube** y lanzamos otros formatos de campañas de **Google Ads.**
- ▶ **SOCIAL MEDIA.** Gestión de **comunidades y estrategias online** globales. Administramos y optimizamos redes sociales tanto para campañas puntuales como para un mantenimiento a largo plazo.
- ▶ **FORMACIÓN.** Talleres y cursos sobre comunicación y marketing digital, social media y community management para **empresas, emprendedores o instituciones.**



Cientes & Proyectos

HEMOS TRABAJADO CON...

▶ DISTRIBUIDORAS Y CINES



▶ PRODUCTORAS



HEMOS TRABAJADO CON...

▶ FESTIVALES Y EVENTOS

ANIMARIO



DOC
MADRID

MAESTRA DE CINE
DE LANZAROTE



sunset
MADRID



▶ INSTITUCIONES

AMA



FUNDACIÓN ESPAÑA
JAPÓN



PROMOCIÓN DEL
ARTE

▶ FORMACIÓN

EQI

FACTORÍA
DE INDUSTRIAS CREATIVAS



uc3m
Universidad
Carlos III
de Madrid

utopic_US

▶ OTROS SECTORES

AMNISTÍA
INTERNACIONAL

debra
Piel de Marposas

EUROMASTER



Paternina



PELÍCULAS

Social Media, Marketing Digital,
PR, Acciones Especiales

Casos de éxito

LA CANDIDATA PERFECTA

Resultados globales:

Campaña de promoción: visita de la directora por el estreno de la película.

- **Convocatoria de photocall** previo al junket de prensa. +15 fotógrafos.
- **Cobertura de la visita en las redes sociales** de la distribuidora: junket de prensa, preestreno, coloquio, acciones en Casa Árabe.
- **Coordinación del preestreno** con los colaboradores y apoyos institucionales.

- ▶ **Servicios:** gabinete de prensa, social media.
- ▶ **Cliente:** **Golem Distribución.**
- ▶ **Proyecto:** **La candidata perfecta**, dirigida por Haifaa Al Mansour.
- ▶ **Duración:** febrero-marzo 2020.



LA VERDAD

Resultados globales:

Campaña de promoción: visita del director por el estreno de la película.

- **Producción de un vídeo resumen de la visita de Kore-eda** a Madrid con declaraciones del director y de los talents asistentes.
- **Cobertura de la visita en las redes sociales** de la distribuidora: junket de prensa, alfombra roja, preestreno y coloquio.

- ▶ **Servicios:** social media, creación de materiales.
- ▶ **Cliente:** **Golem Distribución.**
- ▶ **Proyecto:** **La Verdad**, dirigida por Hirokazu Kore-eda.
- ▶ **Duración:** diciembre 2019.



MADRE

Resultados globales:

Campaña de promoción: estreno de la película, Festival de Venecia, Festival de Sevilla y nominaciones a los Premios Goya.

- **+6,7M usuarios alcanzados** en redes sociales.
- **Facebook. +1,7M alcance.**
- **Twitter. +1M impresiones.**
- **Instagram. +4M alcance.**

- ▶ **Servicios:** social media, marketing digital, creación de materiales.
- ▶ **Cliente:** **Wanda Films, Malvalanda, Caballo Films, Arcadia Motion Pictures.**
- ▶ **Proyecto:** **Madre**, dirigida por Rodrigo Sorogoyen. Premio mejor actriz en Venecia y Sevilla.
- ▶ **Duración:** julio-diciembre 2019.

MARTA NIETO JULES FORIER ALEX BRENDEMUHL
ANNE CONSIGNY FREDERIC PERRIOT
UN FILM DE RODRIGO SOROGOYEN
NOMINADO AL OSCAR
FESTIVAL DE SEVILLA
M A D R E
UN FILM DE RODRIGO SOROGOYEN

UN FILM DE RODRIGO SOROGOYEN
MARTA NIETO JULES FORIER ALEX BRENDEMUHL ANNE CONSIGNY FREDERIC PERRIOT
UN FILM DE RODRIGO SOROGOYEN NOMINADO AL OSCAR
FESTIVAL DE SEVILLA
M A D R E
UN FILM DE RODRIGO SOROGOYEN



LA HIJA DE UN LADRÓN

Resultados globales:

Campaña de promoción: estreno de la película, nominaciones a los Premios Goyas y a los Premios Gaudí.

- **+1,2M usuarios alcanzados** en redes sociales.
- **Facebook. +330k** alcance.
- **Twitter. +350k** impresiones.
- **Instagram. +500k** alcance.
- **Youtube:** El tráiler de la película obtuvo **+18,6k visualizaciones** y más de **+80,2k impresiones**.

- ▶ **Servicios:** social media, marketing digital.
- ▶ **Cliente:** **BTeam, Oberon Cinematográfica.**
- ▶ **Proyecto:** **La hija de un ladrón**, dirigida por Belén Funes. Goya a mejor dirección novel.
- ▶ **Duración:** octubre-diciembre 2019.



LA VIRGEN DE AGOSTO

Resultados globales:

Campaña de promoción: estreno de la película, proyección especial en los Veranos de la Villa (Madrid).

- **+4,3M usuarios alcanzados** en redes sociales.
- **Facebook. +320k** alcance.
- **Twitter. +398k** impresiones. El hashtag #LaVirgenDeAgosto impactó a **+4,2M usuarios**.
- **Instagram. +430k** alcance.

- ▶ **Servicios:** social media, marketing digital.
- ▶ **Cliente:** **BTeam, Los Ilusos Films.**
- ▶ **Proyecto:** **La virgen de agosto**, dirigida por Jonás Trueba.
- ▶ **Duración:** junio-agosto 2019.



EL BAILARÍN

Resultados globales:

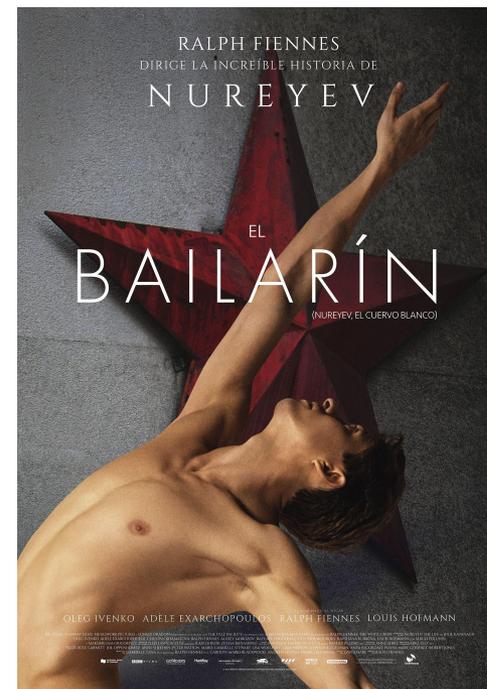
Campaña de promoción: estreno de la película.

- **Producción de un vídeo homenaje a Nureyev** por el Día Internacional de la Danza con la participación de prestigiosos bailarines nacionales.

Publicado en exclusiva para rtve.es.
Compartido en **+20 medios**.

- **Envío de un pack** de postal y entrada doble a **40 influencers**.
- **Gestión preestreno en Madrid** y coloquio posterior a la proyección.

- ▶ **Servicios:** marketing alternativo.
- ▶ **Cliente:** **DeAPlaneta**.
- ▶ **Proyecto:** **El bailarín**, dirigida por Ralph Fiennes.
- ▶ **Duración:** abril-mayo 2019.





EVENTOS

PR, Promociones,
Acciones Especiales

Casos de éxito

+QUE CINE (CINE YELMO)

Resultados globales:

- **+300 apariciones en medios.**
TV, radios, agencias, prensa generalistas y especializada: cine, lifestyle, arte, cultura y ocio, infantiles, local.
- **+200 apariciones en redes sociales.**
- **+50 promociones.**
Periódicos, programas de radio, medios online y marcas afines.

Resultados evento prensa:

Producción del evento especial de la temporada MET Ópera.

- **+40 medios** confirmados.
- **+20 impactos** en prensa.

- ▶ **Servicios:** gabinete de prensa, promociones, producción de acciones especiales, contratación de publicidad.
- ▶ **Cliente:** **Cine Yelmo.**
- ▶ **Proyecto:** **+Que Cine.** La ventana de contenidos que incluye proyecciones de ópera, ballet, teatro, musicales, arte, etc.
- ▶ **Duración:** anual.
Estos datos corresponden al periodo de abril del 2019 a enero del 2020.



CIBELES DE CINE

Resultados globales:

- **+33.000 asistentes.**
- **+400 apariciones en medios.**
TV, radios, agencias, prensa generalistas y especializada: cine, lifestyle, cultura y ocio, local e infantiles.
- **+88M alcance** mediático.
- **+1,7M euros** valoración económica.
- **+10 eventos** temáticos especiales.
- **+90 promociones.**
Periódicos, programas de radio, medios online y marcas afines.

- ▶ **Servicios:** gabinete de prensa, promociones, producción de acciones especiales, contratación de publicidad.
- ▶ **Cliente:** **mk2 Sunset Cinema.**
- ▶ **Proyecto:** **Cibeles de Cine,**
El cine de verano se celebra en **CentroCentro Cibeles** (Ayuntamiento de Madrid).
- ▶ **Duración:** julio-septiembre 2019.
Realizado anualmente desde el 2014.



RODANDO PÁGINAS

Resultados globales:

- +250 acreditados.
- +35 apariciones en medios.
TV, radios, agencias, prensa generalistas y especializada: cine, literatura y cultura.

- ▶ **Servicios:** gabinete de prensa.
- ▶ **Cliente:** **AMA (Asociación Madrileña Audiovisual).**
- ▶ **Proyecto:** **Rodando páginas, los libros van a las pantallas.**
Encuentro anual profesional entre el sector audiovisual y el editorial.
- ▶ **Duración:** febrero 2020.





FESTIVALES
PR, Social Media,
Marketing Digital, Promos

Casos de éxito

ANOTHER WAY FILM FESTIVAL

Resultados globales:

- **+6.500 asistentes.**
- **+180 apariciones en medios.**
TV, radios, agencias, prensa generalista y especializada: cine, medio ambiente, lifestyle, cultura y ocio, local e infantiles.
- **+20M alcance** mediático.
- **+1,2M euros** valoración económica.
- **+10 promociones.**
Periódicos, medios online y marcas afines.
- **+12,3M usuarios** alcanzados a través de **redes sociales.**
- **+11,7M impactos** con el **hashtag #AnotherWay2019.**

- ▶ **Servicios:** gabinete de prensa, social media, marketing digital, promociones.
- ▶ **Cliente:** **Asociación Another Way.**
- ▶ **Proyecto:** **Another Way Film Festival.**
El primer festival de cine documental y progreso sostenible de Madrid.
- ▶ **Duración:** agosto-octubre 2019.
Realizado anualmente desde 2016.



5ª edición del festival de cine sobre progreso sostenible de Madrid
anotherwayff.com #Anotherway2019



MUESTRA CINE LANZAROTE

Resultados globales:

- **+1.900 asistentes.**
- **+176 apariciones en medios.**
TV, radios, agencias, prensa generalistas y especializada: cine, cultura y ocio, local.
- Gestión de los **viajes de prensa** de cinco periodistas.
- **+258k usuarios** alcanzados a través de **redes sociales.**

- ▶ **Servicios:** gabinete de prensa, relaciones públicas, social media, marketing digital, contratación de publicidad.
- ▶ **Cliente:** **Asociación Tenique.**
- ▶ **Proyecto:** **Muestra de Cine de Lanzarote.**
- ▶ **Duración:** septiembre-noviembre 2019. Realizado anualmente desde 2018.

MUESTRA DE CINE
DE LANZAROTE
22-30 NOV 2019



mustradecinedelanzarote.com



CAUSAS SOCIALES

PR, Social Media,
Marketing Digital

Casos de éxito

#YOVENDOMICUERPO

Resultados globales:

Campaña ganadora de los Premios Redes en Acción, Fundación Mutua Madrileña en la categoría de alcance.

- **+110 apariciones en medios.** TV, radios, agencias, prensa generalistas, y especializada: sociedad, cine, lifestyle.
- Coordinación con los **embajadores** en el **Día Internacional**.
- Gestión de **entrevistas con familias y profesionales médicos** de 10 ciudades con los medios locales.
- **+110M usuarios** alcanzados a través de **redes sociales**.
- **+107M impactos** con el hashtag **#YoVendoMiCuerpo**.

- ▶ **Servicios:** gabinete de prensa, social media, marketing digital.
- ▶ **Cliente:** **DEBRA-Piel de Mariposa**.
- ▶ **Proyecto:** **#YoVendoMiCuerpo**. Campaña de conciencia sobre la enfermedad rara piel de mariposa, por motivo de su día internacional, el 25 de octubre.
- ▶ **Duración:** octubre-noviembre 2018.





CULTURA Y ARTE
Social Media

Casos de éxito

PROMOCIÓN DEL ARTE

Resultados globales:

Creación de **estrategias online** para cada exposición y taller de Tabacalera Madrid y para cada proyecto de Promoción del Arte.

Los **resultados conseguidos son 100% orgánicos**, sin inversión en campañas de marketing digital.

- **1,4M usuarios alcanzados** en redes sociales.
- **Facebook. +590k** alcance.
- **Twitter. +820k** impresiones.
- **Instagram. +46k** alcance.

- ▶ **Servicios:** social media.
- ▶ **Cliente:** **Ministerio de Cultura y Deporte.** Subdirección General de las Bellas Artes.
- ▶ **Proyecto:** **Promoción del arte.**
- ▶ **Duración:** julio 2016 a julio 2018. Datos de los últimos seis meses.





Ejemplos
Acciones Especiales











HOMENAJE A RUDOLF NURÉYEV
#ELBAILARÍN
1 DE MAYO EN CINES

ANTONIO NAJARRO
DIRECTOR
BALLET NACIONAL DE ESPAÑA







EQUIPO Flamingo



Beatriz Cebas // PR & Marketing Manager.

Directora de Comunicación y Marketing para la industria del cine y el sector cultural. Más de quince años de experiencia trabajando en medios de comunicación y gestionando proyectos cinematográficos a nivel nacional e internacional. Fundadora de Flamingo desde el 2013.

Experiencia con grandes marcas tanto en agencias como freelance. Jefa de Prensa en diferentes festivales y eventos culturales. Creadora de soluciones estratégicas y creativas de marketing y comunicación, PR, gestión de redes sociales y *paid media* para distribuidoras como 20th Century Fox, Universal Pictures, Golem Distribución, DeAPlaneta, BTeam o Wanda Films, y exhibidoras como Yelmo Cines y mk2.

Asier Iturrate // Contenidos & Social Media.

Comunicación y Social Media para la industria del cine. Durante tres años, responsable de prensa y comunicación de mk2 Sunset Cinema. Redactor de contenidos cinematográficos y de tendencias para medios como Neo2, Vanidad, i-D Vice, Tendencias, el grupo editorial Brands & Roses y el grupo de entretenimiento digital Webedia.

Experiencia en los departamentos de comunicación y marketing de distribuidoras como Vértigo Films, Vértice Cine y Diamond Films; productoras como Telespan 2000, Zeppelin TV, Mediapro; el canal Paramount Channel; y en Café Kino, proyecto especializado en espectáculos de cine mudo con música en directo.

Ana Torres // PR & Marketing.

Comunicación y Marketing para la industria del cine. Tras diez años de experiencia en el sector académico, educativo y periodístico, cursa los Máster en Crítica de Cine y Distribución Audiovisual en la ECAM.

Experiencia en los departamentos de comunicación, marketing y producción de eventos de distribuidoras como Golem y productoras como Iriku Films.

Licenciada en Economía y Doctora en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Relaciones Internacionales y Periodismo por el Instituto de Estudios políticos de París.



• • • • •
• • • • •
• • • • •
• • • • •

Flamingo Comunicación
hola@flamingocomunicacion.es
+34 666 90 80 10

www.flamingocomunicacion.es

Twitter: [@FlamingoCom_](https://twitter.com/FlamingoCom_)
Facebook: [FlamingoCom](https://www.facebook.com/FlamingoCom)

Arte gráfico [@patriciafornos](https://www.instagram.com/patriciafornos)

